

Pour remplir adéquatement sa mission, la Fondation doit communiquer ses résultats et faire connaître son action et celle de ses partenaires. Ces activités de communication permettent de :

- faire connaître ses programmes d'aide, rejoindre les promoteurs de projets et appuyer des projets fauniques de grande qualité ;
- promouvoir la Fondation auprès des entreprises et des individus susceptibles de contribuer financièrement à cette mission et appuyer les sources traditionnelles de financement de la Fondation ;
- diffuser le travail de conservation et de gestion des ressources et des territoires fauniques accompli par le vaste réseau faunique du Québec.

Tel qu'il a été prévu dans la planification stratégique, un sondage portant sur la notoriété de la Fondation et son action a été réalisé par la firme Impact Recherche en 2009. On y constate que la Fondation est relativement peu connue du grand public et que les gens, même parmi ceux qui la connaissent, ont parfois une idée imprécise de son action. Bien que la Fondation se situe dans le peloton des grandes organisations fauniques du Québec, elle aura davantage à faire connaître davantage sa mission et son action au cours des prochaines années. De multiples initiatives ont déjà été mises en place pour améliorer cette situation et le sondage sera repris en 2012 à des fins de comparaison.

La Fondation a participé aux émissions de télévision suivantes : Loisirs, chasse et pêche, sur Télé Mag, Chasse et Pêche Max sur RDS, Rendez-vous chasse et pêche sur TV-COGECO et sur le canal Vox et Techni-faune sur TV-COGECO Rimouski. Selon le sondage, la télévision est très efficace pour faire connaître l'action de la Fondation.

Trois campagnes d'affichage ont été réalisées en cours d'année grâce à l'implication des réseaux Zoom Media et CBS Affichage :

- *La faune ça compte!*, qui fait valoir l'impact économique des activités liées à la faune ;
- *L'étudier, c'est le protéger*, qui illustre la collaboration entre la Fondation et l'Université Laval concernant la recherche sur le caribou forestier ;
- *Protégeons la biodiversité*, pour souligner 2010, année internationale de la biodiversité.

La thématique de l'année internationale de la biodiversité a d'ailleurs été reprise dans notre calendrier 2010 qui met en vedette la progéniture de nos espèces animales. Un bilan de nos activités accompagne encore ce calendrier, distribué à nos partenaires et donateurs.

La Fondation a émis en 2009-2010 près de 90 communiqués de presse, également distribués à notre réseau de partenaires. En illustrant des projets concrets réalisés sur le terrain par les promoteurs de projets ou en décrivant ses principales activités, ces communiqués aident à faire reconnaître et comprendre la mission de la Fondation.

Finalement, mentionnons que la Fondation est maintenant sur le réseau Facebook, où elle est suivie par plus de 1 600 adeptes. C'est une excellente façon d'établir un contact avec une clientèle variée, bien représentative du grand public.

#### 4.4 Suivi du Plan d'action de développement durable 2008-2013

##### OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 1 :

Mieux faire connaître le concept et les principes de développement durable et favoriser le partage des expériences et des compétences en cette matière et l'assimilation des savoirs et savoir-faire qui en facilitent la mise en œuvre.

**Objectif organisationnel :** Favoriser l'engagement du personnel et des clientèles de la Fondation dans la mise en œuvre et la promotion du développement durable.

Action 1	Gestes	Suivi
Mettre en œuvre des activités contribuant à la réalisation du Plan gouvernemental de sensibilisation et de formation au développement durable auprès des employés de la Fondation de la faune du Québec.	Distribuer au personnel de l'information sur la démarche gouvernementale concernant le développement durable.	En continu
	Assister à des séances de formation sur le concept de développement durable.	En continu

**Cible et indicateur :** Sensibilisation de 80 % des employés aux principes de développement durable d'ici 2011 et connaissance suffisante pour prendre en compte ces principes dans leurs activités quotidiennes.

**Résultats de l'année :** Les employés de la Fondation (80 %) ont été sensibilisés lors d'une séance d'information portant sur les 16 principes du développement durable et la manière de les intégrer dans les activités de la Fondation. Cinquante pour cent ont participé aux activités de formation offertes par le MDDEP, pour un total de 81 heures de formation. Leur connaissance de la prise en compte des principes de développement durable dans leurs activités quotidiennes s'est améliorée et plusieurs gestes ont été faits. À poursuivre d'ici 2011.

Action 2	Gestes	Suivi
Promouvoir la Stratégie gouvernementale de développement durable 2008-2013 auprès des clientèles de la Fondation de la faune du Québec	Créer une section « développement durable » sur le site Internet de la Fondation.	Réalisé
	Créer une rubrique « développement durable » dans le bulletin électronique de la Fondation deux fois par année.	Réalisé

**Cible et indicateur :** Conception et diffusion d'un outil qui permet de promouvoir la Stratégie gouvernementale auprès des clientèles de la Fondation de la faune du Québec. À poursuivre d'ici 2013.

**Résultats de l'année :** Le Plan d'action de développement durable 2008-2013 de la Fondation a été mis en ligne sur son site Internet en mars 2009. Un article est paru dans la publication électronique *Entre les branches* et des points d'information ont été diffusés sur la page Facebook de la Fondation au cours de l'année.

## OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 6 :

Appliquer des mesures de gestion environnementale et une politique d'acquisition écoresponsable au sein des ministères et des organismes gouvernementaux.

Objectif organisationnel : Favoriser l'adoption de pratiques écoresponsables dans les activités de gestion de la Fondation.

Action 3	Gestes	Suivi
Mettre en œuvre des pratiques et des activités qui contribuent à l'application des dispositions de la Politique pour un gouvernement écoresponsable.	Aménager un écocentre.	Réalisé
	Éliminer tout contenant en styromousse au profit de la vaisselle durable.	En continu
	Éviter tout surclassement lors de la location de véhicules automobiles afin de favoriser la consommation réduite de carburant.	En continu
	Réduire l'impression de documents et installer par défaut des fonctions d'imprimante qui contribuent à l'économie d'encre et de papier.	En continu
	Élaborer une politique de gestion environnementale et d'acquisition écoresponsable.	Action commencée

Cible et indicateur : Mise en œuvre de la Politique de gestion environnementale et d'acquisition écoresponsable d'ici 2011.

Résultats de l'année : Quatre étudiants à la maîtrise en Environnement de l'Université de Sherbrooke ont apporté leur contribution à l'élaboration d'une politique de gestion environnementale et d'une politique d'acquisition écoresponsable. Ce dossier se poursuit en 2010-2011.

## OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 22 :

Assurer la protection et la mise en valeur du patrimoine et des ressources naturelles dans le respect de la capacité de support des écosystèmes.

Objectif organisationnel : Favoriser la mise en œuvre de projets qui visent la protection et la mise en valeur du patrimoine faunique tout en respectant la capacité de support des écosystèmes.

Action 4	Gestes	Suivi
Assurer la prise en compte des principes de développement durable dans les programmes d'aide financière de la Fondation de la faune afin de mieux répondre à l'objectif de sauvegarde du patrimoine dans le respect des écosystèmes.	Faire la révision des programmes d'aide financière de la Fondation en intégrant les principes de développement durable.	Commencé
	Faire connaître les modifications apportées aux programmes d'aide aux organismes du milieu par l'entremise du site Internet de la Fondation.	Commencé

Cible et indicateur : Mise à jour des programmes d'aide financière de la Fondation terminée d'ici 2013.

Résultats de l'année : Une première révision des programmes d'aide financière a été effectuée au cours de l'année 2008-2009. Une politique portant sur le financement responsable est en préparation. L'analyse d'un premier programme d'aide est en cours afin d'y intégrer les principes établis dans la politique. À terminer d'ici 2013.



PHOTO : Annie Arès - Concours Québec Couleur Nature